

LISTA RANKINGOWA - PROJEKTY DUŻE

+	Beneficjent/partnerzy	Tytuł projektu	ocena	kwota
Projekty duże				
017/3/FG/PLM	Beneficjent: Fundacja Rozwoju Podhala Partnerzy: Kodis Sp. z o.o. sp. k. – Hotel Bachledówka	Żywnościowe produkty lokalne PLM.	92,5	90 000,00
018/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie Szlak Oscypkowy Partnerzy: Stowarzyszenie Towarzystwo produktu Górskiego Tatrzański Park Narodowy	Szlak Oscypkowy w systemie Produkt Lokalny Małopolska.	92,5	90 000,00
016/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Wsi Czułów Partnerzy: Karczma Rohatyna Sp. z o.o.	Inkubator rozproszony - zwiększenie potencjału sprzedażowego rolników poprzez przetworzenie nadwyżek produkcji owoców i warzyw w gospodarstwach.	91	71 460,00
013/3/FG/PLM	Beneficjent: Fundacja Europa+ Partnerzy: Fundacja Nowa Galicja Partner Wspierający: Powiatowe Centrum Funduszy Europejskich	Sądecka sieć produktów lokalnych.	86,3	90 000,00
007/3/FG/PLM	Beneficjent: Spółdzielnia Socjalna "Serce Pogórza" Partnerzy: Stowarzyszenie Ekopsychologia	Specjały z Serca Pogórza.	85,5	88 400,00
012/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie Grupa od rolnika Partnerzy: Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich „Pełna Chata”	Rozbudowa sieci sprzedaży Produktów Lokalnych z Małopolski.	82	90 000,00
015/3/FG/PLM	Beneficjent: Małopolskie Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych "Aqua Sport" Partnerzy: Stowarzyszenie Rozwoju Jodłówki Tuchowskiej i jej mieszkańców	Stworzenie Stałego Punktu Promocji, Edukacji i Sprzedaży małopolskich produktów wędliniarskich "Deska Wędlin Małopolski".	80,5	88 900,00
001/3/FG/PLM	Beneficjent: Spółdzielnia Socjalna "Dolina Raby" Partnerzy: Stowarzyszenie PRO-Aktywni LGD „Dolina Raby”	Utworzenie nowego kanału dystrybucji produktów i potraw lokalnych z Doliny Raby poprzez Spółdzielnie Socjalną "Dolina Raby" w celu wzmocnienia Systemu produkt Lokalny Małopolska	77	90 000,00
020/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw w Ujanowicach Partnerzy: Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe Ziemi Limanowskiej	Opracowanie systemu promocji produktu regionalnego - tradycyjnego tj. suski sechłońskiej. Podnoszenie jakości produktu i jego rozpoznawalność.	75	80 100,54

LISTA RANKINGOWA - PROJEKTY ŚREDNIE

+	Beneficjent/partnerzy	Tytuł projektu	ocena	kwota
Projekty średnie				
002/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie Małopolskie Dziedzictwo Smaku Partnerzy: Fundacja Klub Podróżników Śródziemnie Aleja Podróżników	Szkolimy Was – lokalnie	89,5	53 730,00
014/3/FG/PLM	Beneficjent: Fundacja na Rzecz Rozwoju i Promocji Sztuki Współczesnej Pauza Partnerzy: Fundacja Nowe Centrum	"Smaczne historie" - przewodnik dla miłośników tradycyjnych produktów lokalnych i regionalnych.	88	49 500,00
008/3/FG/PLM	Beneficjent: Fundacja Genius Loci Partnerzy: Jacek Wilk i Partnerzy Kancelaria Adwokacka	Ochrona marek lokalnych dla wzmocnienia systemu PLM	77	59 400,00
019/3/FG/PLM	Beneficjent: Stowarzyszenie Rodzina Bł. A. Kolpinga w Luborzycy Partnerzy: Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych „Wieniawa”	Ciasteczka Teresy jako produkt lokalny PLM	67,5	54 000,00