

1 lut 2010

Polskie eko-wynalazki mają szansę podbić europejskie rynki

Rynek technologii eko-innowacyjnych za 10 lat będzie wart ponad 2 biliony euro. Warto na nim zarobić. Polscy przedsiębiorcy wiedzą jak.

Rozstrzygnięty w poniedziałek konkurs „Biznes dla środowiska” to krajowy szczebel europejskiego konkursu dla najbardziej eko-innowacyjnych firm, w którym nagrody przyznaje **Komisja Europejska**.

- Eko-innowacje to wielka szansa dla polskich firm. Liczymy, że dzięki tym wyróżnieniom polscy producenci zabłysną w całej Europie – mówiła podczas wręczania nagród Joanna Węgrzycka, kierownik programu „Czysty Biznes” w Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, pełniącej rolę krajowego koordynatora konkursu.

- Na początku ekologiczne wynalazki interesowały przedsiębiorców jako sposób na obniżenie kosztów działalności firmy. Później pojawiła się świadomość obowiązujących przepisów w zakresie ochrony środowiska. Dzisiaj **ekologia** to już nie tylko ideologia, ale też konkretny biznes – podkreślał **Rafał Serafin**, dyrektor Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

Nagrodzone firmy to: Mexeo, która stworzyła zieloną technologię mycia w zakładach przetwórstwa spożywczego i farmaceutycznych, Tarnowskie Wodociągi, które wprowadziły nowatorski proces oczyszczania wody, firma Lediko, której inteligentne lampy uliczne pozwalają oszczędzić energię, koszty i zmniejszyć liczbę odpadów. Z kolei przedsiębiorcy z firmy Eko-Pil wymyślili ekologiczną myjkę, dzięki której firmy produkcyjne mogą zaoszczędzić wiele energii, a co za tym idzie – pieniędzy. Aqua to firma zarządzająca miejską siecią wodociągów i kanalizacji w Bielsko-Białej, która m.in. przebudowała starą pompownię wody na krytą pływalnię. Ostatnia z nagrodzonych firm to Plexiform, która opatentowała nowatorskie urządzenie do napełniania worków przeciwpowodziowych.

- Coraz częściej naszą planetę nawiedzają kataklizmy, w tym również powodzie. Jedna tylko letnia powódź w 2009 r. przyniosła Polsce straty szacowane na miliard złotych, nie licząc zniszczeń środowiska. Napełniacz worków przeciwpowodziowych Trrio to proste i tanie urządzenie, można je stosować nawet w najbardziej niebezpiecznych zakątkach świata – przekonywał **Lech Michalczewski**, przedstawiciel firmy Plexiform.

Ekologiczne wynalazki mają ogromny potencjał. Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska, trzy czwarte małych i średnich przedsiębiorstw podejmuje działania proekologiczne, żeby obniżyć koszty działalności. Najwięcej z nich, 56 proc., inwestuje w zmniejszenie zużycia energii i przyjazne dla środowiska technologie. To, co oprócz oszczędności motywuje przedsiębiorców do podejmowania działań proekologicznych, to chęć ulepszenia stanu środowiska w otoczeniu, poprawienia wizerunku firmy oraz konieczność modernizacji technologii wynikająca z obowiązujących przepisów prawnych.

Komisja Europejska przyzna nagrody dla najbardziej eko-innowacyjnych europejskich firm w czerwcu 2010 r. Do tej pory żadnej polskiej firmie nie udało się tego wyróżnienia zdobyć.

Martyna Mroczek

Źródło: **onet.pl** Biznes